



Markus Hörner (Chapeau Claque, li.) sowie Regina Jans (2.v.r.) und Emil Hartmann (Don Bosco Jugendwerk, Mitte) nehmen die Schecks entgegen. Überreicht wurden sie von Josef Ahmann (Präsident Lions-Club Residenz) und Sabine Brey, vom Hilfswerk Lions-Club Bamberg-Residenz e.V. (r). Foto: Herbst

Fortsetzung ist schon geplant

BENEFIZAKTION Mit dem Verkauf des 2. Bamberger Adventskalenders hat der Lions-Club Bamberg-Residenz das Vorjahresergebnis getoppt.

Bamberg – Große Freude beim Don Bosco Jugendwerk und dem Jugendkulturträger Chapeau Claque: Mit 14 000 bzw. 10 000 Euro dürfen sich die beiden Träger über eine riesige Spendensumme für ihre Arbeit freuen. Der großartige Erfolg des Adventskalenderverkaufs 2009 durch den Lions-Club Bamberg-Residenz ermöglichte also einen Reinerlös von insgesamt 24 000 Euro.

Der Verkauf konnte den Erfolg des Vorjahres noch über-

treffen, teilte der Serviceclub mit. Obwohl insgesamt 6500 Kalender innerhalb von knapp vier Wochen in und um Bamberg verkauft wurden, überstieg die Nachfrage trotzdem immer noch die zur Verfügung stehenden Kalender. Vom 1. bis 24. Dezember fieberten die Kalenderbesitzer mit, ob und was sie aus den rund 415 Preisen im Wert von über 21 000 Euro gewonnen hatten.

Einen großen Dank sprach der Lions-Club Bamberg-Re-

sidenz noch einmal den 125 Sponsoren aus der Stadt und dem Landkreis Bamberg aus, die den Adventskalender so großzügig unterstützt und somit den Erfolg erst möglich gemacht hätten (Sponsoren sind zu finden unter www.adventskalender-bamberg.de).

Nach diesem Superergebnis sei für das Jahr 2010 eine Fortsetzung des Erfolgsmodells mit dem 3. Bamberger Adventskalender bereits fest eingeplant.